

集客ツールとして動画が注目！？

スマホでできる動画活用セミナー

あらゆる面でデジタル化が進むなか、消費者のお店選びや購入方法は急速に変化しており、販売促進や販路拡大におけるデジタル化対応は必要となってきました。その中でも写真とともに、「動画」が集客ツールとして大きく注目されています。そこで集客PRツールとして、動画を活用したいという方向けにセミナーを開催します。この機会にぜひ動画活用を覚えて、ホームページや、SNSにアップしてみませんか？

講師



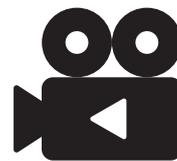
フォトグラファー
一般社団法人
フォトコミュニケーション
協会インストラクター

竹内 悠貴氏

「カメラを通じて人間力を磨く」という協会の理念に共感し、同協会にて写真技術とコミュニケーション力を高め、インストラクターの道へ。接客業経験13年、接客数のべ10万人以上という経験を活かし現在では協会主催のセミナー等で講師を務める。

セミナーカリキュラム

- ◆ 動画販促の基本
- ◆ 販促用動画の考え方のポイント
- ◆ 動画を使ったPR
- ◆ 動画活用のポイント



受講料 無料 (会員・非会員問わず) **対象** 中小・小規模事業者

日時 令和6年 **12月3日(火)** 14:00~16:00 (2時間)

会場 日向商工会館 **持ち物** スマートフォン **定員** 20名 (定員になり次第締め切り)

主催 日向商工会議所 TEL 0982-52-5131 FAX 0982-52-1133

(切り取らずに、このまま送信してください)

日向商工会議所行

セミナー参加申込書(申込締切11月26日)

年 月 日

事業者名		TEL	
住所		FAX	
受講者名		メール アドレス	
受講者名		メール アドレス	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、講演会に開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的のみ使用します。